



Spoločný európsky projekt geoturizmu Banská Bystrica a okolie

Informácia o workshope

V dňoch 17.-18.10 2012 sa konalo v obci Ľubietová pracovno-spoločenské stretnutie partnerov, priateľov a priaznivcov geoturizmu a oživenia baníckej histórie Banskej Bystrice a okolia.

Organizátor podujatia: Banskobystrický geomontánny park.

Zášťita nad stretnutím: mesto Banská Bystrica

Finančne podporili: Banskobystrický samosprávny kraj a obec Špania Dolina.

Cieľom stretnutia bol „ Spoločný európsky projekt infraštruktúry geoturizmu BB mesta a okolia“

Parciálnymi cieľmi boli:

1. Informovanosť a spoločná komunikačná platforma odbornej a záujmovej verejnosti v rozvoji BB geoparku, koordinácia a rozdelenie úloh partnerov
2. Združovanie zdrojov regiónu v rozvoji geoturizmu a zachovaní kultúrneho a prírodného dedičstva a sieťovanie zdrojov – spoločná dohoda a spoločný postup
3. Príprava projektov spolupráce na regionálnej úrovni - návrh aktivít partnerov pre zaradenie do projektov BB geoparku (*geomontanistika, cestovný ruch, ochrana životného prostredia, ochrana kultúrnych pamiatok, história a duchovná kultúra ai.*).

Na stretnutí odzneli prezentácie účastníkov:

1. Ing. Cimermanová, SAZP „*Koncepcia geoparkov SR a o väzby na EGN a GGN*“
2. Ing. arch. I. Kavčáková, BBGMP „*BBGMP – združenie na podporu rozvoja geoturizmu*“
3. Ing. P. Gender, BBGMP „*Náučno-poznávacie trasy geoparkom*“
4. Ing. Ladislav Monček, Ing. P. Pohančaník „*Založenie Oblastnej organizácie cestovného ruchu Stredné Slovensko – ciele a úlohy*“
5. RNDr. Roman Hradecký, JUDr. Mgr. Martin Kvietok, Stredoslovenské múzeum „*Využitie vybraných geomontánných pamiatok v infraštruktúre turizmu*“
6. RNDr. Stanislav Jeleň, CSc, SAV. „*Možnosti Geologického ústavu SAV pri budovaní Banskobystrického Geoparku*“
7. Dagmar Zajacova , OZ Libetha „*História Ľubietovej a jej využitie pre cestovný ruch*“
8. Ing.arch. J.Sálus, Špania Dolina „*Možnosti rozvoja obce Špania dolina*“
9. Mudr. Sitár, Banícke bratstvo Herrengrund „*Banícke bratstvo Herrengrund a jeho prínos v geoturizme v Španej Doline*“
10. Ing. L. Longauer, Horehronská banská cesta „*Náučný banský chodník Hronec – Bystrá*“

11. doc. Ing. Vaňová, PhD., UMB „*Stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne Zvolenská kotlina*“
12. Ing. Jaroslav Piroh, PhD., 3Dmodely „*Praktické využitie geografickej interpretácie témy „GEOPARK*“

Druhú časť stretnutia tvorila práca v 3 skupinách, ktoré viedli facilitátorky:

Skupina 1: Infraštruktúra geoturizmu

- Investície v cestovnom ruchu - stavby, realizácie, diela, kancelárie, apod.
- Produkty geoturizmu – investície vhodné do tvorby produktu
- Trasovanie, náučné trasy, cyklochodníky, komunikácie
- Verejné priestory – námestia, plochy, zastávky

Skupina 2: Kultúra a povedomie v geoturizme

- Kultúra duchovná – umenie, spevy, tance, výtvarníctvo,
- Nástroje kultúry – divadlo, tradície, kroje, podujatia,
- Výmeny informácií a skúseností - stáže, exkurzie, návštevy, konferencie, stretnutia
- Povedomie – environmentálne, genius loci, region. výchova, osвета,
- Nástroje vzdelávania a výchovy – súťaže, noviny, médiá,

Skupina 3: Marketing a služby v geoturizme

- Marketing – predaj produktu geoparku ako celku aj čiastkovo
- Propagácia územia, produktu, ľudí, banskej histórie, vzácne územia
- Nástroje marketingu: tlačoviny, médiá, výstavy, reklama, web.....
- Služby v geoparku – sprievodcovstvo, infokancelarie, prehliadky, gastronómia, miestne produkty typické.....

V každej skupine pracovali cca 10 – 15 účastníci, ktorí sa spoločne zamýšľali nad témami:

- Čo by sme vedeli už dnes zaradiť do tvorby produktu geoturizmu?- **aktuálny produkt**
- Čo navrhujeme dobudovať, dotvoriť - **budúci produkt** t- identifikácia investičných a neinvestičných zámerov z územia
- Participácia a partneri v projekte geoturizmu – partneri projektu

Výsledky práce v skupinách a spoločné závery budú použité pri tvorbe projektov Banskobystrického geoparku a všetkým účastníkom budú doručené.

Záver: Účastníci boli s výsledkami stretnutia mimoriadne spokojní a v záujme spoločného postupu v cest. ruchu odporučili organizátorom takúto komunikačnú platformu zachovať a opakovať minimálne 2x ročne.

Dňa 25.10.2012 spracovala: Ing.arch. I. Kavčáková